

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГУ»)

Гуманитарный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 12 Портфолио и презентация

специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

2020 г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой) комиссии по
общепрофессиональным
дисциплинам/профессиональным модулям
по специальностям 54.02.08 Техника и
искусство фотографии, 54.02.01 Дизайн
(по отраслям)

Протокол № 1 от «09» сентября 2020 г.

Разработана в соответствии с требованиями
Федерального государственного
образовательного стандарта по специальности
среднего профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного
приказом Минобрнауки России от 27 октября
2014 года № 1391

2 курс

Разработчик:

Казьмина А.В., доцент учебного центра «Арт-дизайн», преподаватель Гуманитарного колледжа
РГГУ

Рецензент:

Валиулина Н.В., преподаватель Гуманитарного колледжа

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Портфолио и презентация

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины Портфолио и презентация является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 27 октября 2014 года № 1391.

Рабочая программа дисциплины Портфолио и презентация может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки и специальностям СПО, входящим в состав укрупненной группы 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Рабочая программа дисциплины Портфолио и презентация может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина является общепрофессиональной дисциплиной вариативной части профессионального учебного цикла.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины Портфолио и презентация является формирование у студентов теоретических знаний и практического опыта проектирования профессионального портфолио дизайнера.

Основные задачи дисциплины:

1. осознание особенностей жанра портфолио дизайнера; овладение приемами стилистического и социокультурного анализа дизайна портфолио;
2. знание основных этапов создания портфолио дизайнера; формирование навыков визуально-графического оформления электронного портфолио; знание специфики разработки дизайн-макета сайта-портфолио.
3. формирование умения концептуализировать творчество дизайнера;
4. использование навыков проектирования портфолио для социализации в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- аппаратный состав мультимедиа-компьютера;
- возможности использования современных компьютерных презентационных технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- вести самостоятельную творческую деятельность, ставить творческие задачи и разрабатывать методы для их достижения;

- выбирать для создания (реализации) портфолио соответствующие информационные технологии;

- создавать, оцифровывать и обрабатывать графические изображения, используя программные и технические средства компьютерной графики;

- анализировать и систематизировать визуальную информацию по жанрам графического дизайна;

- проектировать структуру портфолио с учетом проектной идеи;

- создавать оригинальные проектные решения портфолио, построенные на сочетании художественного и функционального решений;

- навыками гармонизации элементов объекта проектирования;

- создавать дизайн-макет сайта-портфолио;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть:

- методикой анализа предметной области для выявления тенденций в создании портфолио представителей творческих профессий;

- навыками использования программных и технических средств для оцифровки и обработки компьютерных изображений;

- методами и средствами подготовки цифровых публикаций, и навыками допечатной обработки визуальной и текстовой информации;

- методикой анализа предметной области для выявления тенденций в создании портфолио представителей творческих профессий;

- навыками гармонизации элементов объекта проектирования;

- навыками решения дизайнерской задачи при разработке портфолио;

- навыками дизайн-проектирования, макетирования и моделирования.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины Портфолио и презентация:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

1.5 Результаты освоения программы дисциплины

Результатом освоения программы дисциплины Портфолио и презентация является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.4	Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.
ПК 1.5	Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	48
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
подготовка рефератов	6
подготовка к практическим занятиям	16
подготовка к промежуточной аттестации (зачет)	2
Промежуточная аттестация в третьем семестре в форме	зачета

2.2 Тематический план и содержание дисциплины Портфолио и презентация специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Профессия графического дизайнера		26	
Тема 1.1 Профессия графического дизайнера, базовые понятия	Содержание 1. Компетенции современного графического дизайнера. Эволюция профессии, специализации. 2. Профессиональная терминология. Практические занятия 1. Работа над скетчбуком	2	1
	Содержание 1. Задачи, которые решает современный дизайнер-график. 2. Рабочее место, инструменты и методы работы. 3. Работа в крупной компании, дизайн-студии или фриланс. Плюсы и минусы. Практические занятия 1. Поиск и анализ информации в интернете, работа со скетчбуком	4	1
	Содержание 1. Основные алгоритмы работы. 2. Источники информации, специализированные интернет-ресурсы, книжные издательства и журналы. Дизайнерские конкурсы. Практические занятия 1. Работа в интернете и со скетчбуком	2	1
Тема 1.2 Профессиональная самопрезентация дизайнера	Содержание 1. Селфпромоушен, формирование именного бренда 2. Портфолио как один из главных инструментов продвижения дизайнера на рынке труда Практические занятия 1. Работа в интернете: анализ сайтов и портфолио дизайн-студий и известных дизайнеров 2. Работа со скетчбуком	6	1
	Содержание 1. Стилистические направления в современном дизайне, «мода» в визуальных коммуникациях 2. Личные сайты-портфолио дизайнеров, сайты дизайн-студий и сервисы для создания и презентации галереи своих работ 3. Визуальные приёмы формирования профессионального имиджа. Практические занятия 1. Зарисовки вёрстки портфолио в любой графической технике - карандаше, фломастере, гелевой ручке, - по материалам интернет-сайтов российских и зарубежных дизайнеров-графиков	10	1
	Самостоятельная работа по разделу 1. Поиск и анализ сайтов российских и зарубежных дизайн-студий и брендинговых агентств 2. Формирование студентами личных стилистических предпочтений	10	

Раздел 2 Портфолио - основной инструмент создания профессионального имиджа дизайнера		26	
Тема 2.1 Портфолио дизайнера в форме малотиражной полиграфии	Содержание 1. «Бумажное» портфолио-альбом 2. Графические программы, используемые при создании макета для печати портфолио 3. «Сценарий» портфолио 4. Специфика изображений для презентации. Практические занятия 1. Определение состава и «сценария» своего портфолио 2. Эскизы вёрстки 3. Подготовка изображений 4. Использование шаблонов (mock-ups) для достижения большей наглядности представляемых работ	6	3
Тема 2.2 Портфолио дизайнера в электронной форме	Содержание 1. Демонстрация электронного портфолио в формате *.pdf - первый этап самопрезентации при поиске работы 2. Графические программы, используемые для создания электронного портфолио. Практические занятия 1. Эскизы вёрстки 2. Создание многостраничного файла в программах семейства Adobe, варианты	8	2
Тема 2.3 Портфолио дизайнера в сети интернет	Содержание 1. Специализированные сайты, предоставляющие возможность размещения работ и формирования портфолио 2. Интернет-ресурсы, предлагающие шаблоны для вёрстки собственного сайта и хостинг для публикации в сети 3. Селфпромоушен в социальных сетях. Практические занятия 1. Регистрация аккаунта на одном из специализированных сайтов 2. Публикация своих работ в сети, варианты размещения	8	3
	Самостоятельная работа по разделу. Работа в сети Интернет. Анализ личных сайтов российских и зарубежных дизайнеров Выбор студентами своих стилистических предпочтений и создание простого шаблона творческого электронного портфолио	14	
Промежуточная аттестация		зачет	
Всего:		72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины Портфолио и презентация требует наличия лаборатории графики, компьютерного дизайна и культуры экспозиций.

Учебная аудитория для проведения уроков, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся (11). Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды.

Тех. средства, специальное лабораторное оборудование: 12 ПК с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: Adobe Reader, 1с предприятие 8 (учебная версия), 7 zip, Adobe master collection cs4, Consulatant plus, Free pascal, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013, Бизнес пак, Adobe acrobat, Adobe design standard cs6, Adobe livecycle es2, Autodesk 3ds max 2014) аудиоколонки, переносной проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 119 с. URL: <https://urait.ru/bcode/454541>
2. Смолянинова О.Г. Оценивание образовательных результатов в течение всей жизни: электронный портфолио: Монография / Смолянинова О.Г. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 362 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/978597>
3. Муромцева А.В. Искусство презентации. Основные правила и практические рекомендации [Электронный ресурс] / А. В. Муромцева. - Москва: ФЛИНТА: Наука, 2011. - 111 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/454485>
4. Богомолова О.Б. Искусство презентации: платформа Linux / Богомолова О.Б., Усенков Д.Ю., - 2-е изд. - Москва: БИНОМ. ЛЗ, 2015. - 457 с URL: <https://znanium.com/catalog/product/544855>

Дополнительные источники:

1. Смолянинова О.Г. Электронный портфолио в образовании и трудоустройстве [Электронный ресурс]: коллективная монография / под общ. ред. О. Г. Смоляниновой. -

Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012. - 152 с. URL:

<https://new.znaniyum.com/catalog/product/492165> Катунин, Г. П. Создание мультимедийных презентаций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г. П. Катунин. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. - 221 с.

2. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир. – М.: Манн, Иванов иFREBER, 2012.

3. Нэнси Дуарте. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций. – М.: Манн, Иванов иFREBER, 2013.

4. Нейтан Яу. Искусство визуализации в бизнесе. – М.: Манн, Иванов иFREBER, 2013.

5. ABD Architects: Interior department: Portfolio / ABD. Департамент интерьеров. Портфолио. - М.: Татлин, 2012. - 272 с.

6. Джулия Белл. Портфолио. - М.: АСТ, Астрель, 2014. - 184 с.

7. Марк Смикиклас. Инфографика. Коммуникация и влияния при помощи изображений. – СПб.: Питер, 2013.

8. Ли ЛеФевер. Искусство объяснять. Как сделать так, чтобы вас понимали с полуслова. – М.: Манн, Иванов иFREBER, 2013.

9. Джейсон Фоллс, Эрик Декерс. Маркетинг в социальных медиа. Просто о главном. – М.:Манн, Иванов иFREBER, 2012.

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. <http://www.adme.ru/>
2. <http://illustrators.ru/>
3. <http://www.omami.ru/> о дизайне с любовью
4. сайт иллюстратора Яны Франк <http://miu-mau.net/>
5. портфолио иллюстратора <http://ssoja.tumblr.com/>
6. портфолио иллюстратора Розы Уэб <http://www.rosiewebb.co.uk/>
7. сайт Никлауса Трокслера <http://www.troxlerart.ch/>
8. сайт Вики Чу <http://vikkichu.com/>
9. сайты РА и дизайн-студий «Дизайн Депо», «Имадизайн», «ЛинияГрафик», и др.

Обмен информацией с российскими образовательными организациями:

1. ФГБОУ ВПО «Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (соглашение о сотрудничестве и совместной деятельности от 12.09.2014 г.).

2. Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 709» (договор о сетевой форме реализации образовательных программ от 01.09.2020 г.).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины Портфолио и презентация осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися домашних и индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	зачёт
анализировать и систематизировать визуальную информацию по жанрам графического дизайна; проектировать структуру портфолио с учетом проектной идеи	практические занятия, домашние задания, внеаудиторная самостоятельная работа, подготовка сообщения, доклада
Знания:	зачёт
современные тенденции в графическом оформлении электронных-портфолио; виды макетов сайтов, структура макета, особенности оформления дизайн-макета сайта портфолио; этапы и принципы разработки портфолио дизайнера; специфику структуры портфолио, принципы структурирования; средства создания портфолио, специфику верстки портфолио	практические занятия, домашние задания, внеаудиторная самостоятельная работа, подготовка сообщения, доклада